



Факультет технологий управления и гуманитаризации

Кафедра «Экономика и право» тематика магистерских диссертаций по специальности 1-25 80 04 – «Экономика и управление народным хозяйством»

1. Управление основными средствами промышленного предприятия
2. Лизинг и его роль в оснащении промышленного предприятия основными средствами
3. Экономическая целесообразность расширенных форм воспроизводства основных средств промышленного предприятия
4. Управление нематериальными активами
5. Ипотечные системы и кредит на рынке недвижимости
6. Организация защиты производственной и коммерческой деятельности предприятий
7. Информационно-рекламная деятельность на предприятии
8. Информационно-рекламная деятельность на конкретном рынке
9. Страхование в коммерческой деятельности
10. Налоги и налогообложение
11. Персональный менеджмент
12. Организация труда и заработной платы
13. Лизинг: перспективы его развития и технологии в Республике Беларусь
14. Анализ лизинговых операций
15. Лизинг как особая форма аренды
16. Производственный менеджмент
17. Учет и управление прибылью предприятия
18. Стратегическое управление предприятием
19. Выбор хозяйственно-правовой формы предприятия
20. Реструктуризация предприятий
21. Объективная необходимость и пути повышения эффективности производства
22. Место и роль экономического анализа в управлении предприятием
23. Хозяйственная деятельность предприятия (фирмы) как объект управления и экономического анализа
24. Кругооборот средств предприятия в процессе хозяйственной деятельности
25. Основные функции управления предприятием. Экономический анализ как функция управления
26. Исследование финансовой устойчивости предприятия
27. Инвестиционная привлекательность предприятия
28. Финансовые вложения в предприятия
29. Анализ доходов от ценных бумаг
30. Деловая активность предприятия

31. Характеристика и механизм действия факторов, влияющих на объем продукции и ее себестоимость
32. Исследование состава и размещения капитала
33. Аналитическая диагностика вероятности и банкротства предприятия
34. Организация контроля качества продукции на предприятии
35. Организация сбыта продукции на основе маркетинга
36. Планирование деятельности предприятия в условиях рынка
37. Бизнес-план инвестиционного проекта
38. Хозяйственный риск в деятельности предприятия, оценка и способы его снижения
39. Резервы снижения себестоимости продукции и пути их использования
40. Инвестиционная деятельность промышленного предприятия
41. Методы оценки инвестиционных решений
42. Хозяйственный механизм предприятий (акционерного, государственного, арендного)
43. Резервы улучшения использования основных фондов предприятий
44. Воспроизводство и совершенствование основных фондов предприятий
45. Оборотные средства в условиях рыночных отношений
46. Экономия материальных ресурсов важнейшее условие развития экономики предприятия
47. Экономическая эффективность внедрения новой техники и передовой технологии
48. Резервы улучшения использования трудовых ресурсов и их классификация
49. Резервы повышения производительности труда на предприятии
50. Организация оплаты труда на предприятии и направления по ее совершенствованию
51. Системы оплаты труда работников предприятий в условиях рынка
52. Совершенствование формирования фонда оплаты труда на предприятиях Республики Беларусь
53. Предпосылки эффективности функционирования материального стимулирования
54. Конкурентоспособность продукции и инновационная деятельность предприятия
55. Проблемы и перспективы внутрихозяйственной аренды
56. Хозяйственный расчет предприятия и его совершенствование в условиях рыночной экономики
57. Анализ структуры управления предприятием и пути ее совершенствования
58. Формирование системы управления предприятием в условиях перехода к рынку
59. Теоретико-методологические основы управления предприятием в условиях реформируемой экономики

кафедра ЮНЕСКО «Энергосбережение и возобновляемые источники энергии»

тематика магистерских диссертаций

по специальностям 1-43 80 01 – «Энергетика» и 1-43 80 02 – «Энергетические системы и комплексы»

1. Энергоэффективные технологии на основе возобновляемых источников энергии.
2. Фотовольтаические энергосберегающие технологии.
3. Ветроэнергетика.
4. Производство энергии, топлива и углеродных материалов из растительной биомассы.
5. Термохимическая конверсия биомассы и углеродсодержащих отходов.
6. Использование местных альтернативных видов топлива и вторичных энергетических ресурсов.
7. Энергоснабжение с использованием эффективных накопителей энергии.
8. Энергооценка зданий и сооружений.
9. Энергоэффективные технологии производства холода.
10. Холодильные системы с применением природных хладагентов.
11. Совершенствование парокомпрессионных холодильных установок.
12. Управление процессами тепло- и массопереноса с помощью электромагнитных полей.
13. Численное моделирование гидродинамических и тепломассообменных процессов.

Кафедра «Таможенное дело»

тематика магистерских диссертаций

по специальности 1-26 81 02 – «Инновационный менеджмент»

1. Таможенное регулирование и таможенное дело.
2. Внешнеэкономическая деятельность.
3. Обеспечение экономической безопасности.

Кафедра «Менеджмент»
тематика магистерских диссертаций
по специальности 1-26 80 04 «Менеджмент»

1. Регулирование состояния конкурентоспособности производственного предприятия.
2. Управление повышением конкурентоспособности и спроса на продукцию производственного предприятия.
3. Управление снижением себестоимости продукции на основе современных технологий.
4. Управление повышением качества и спроса на производимую продукцию.
5. Совершенствование управления оборотными ресурсами предприятия.
6. Развитие товаропроводящей сети предприятия как фактора активизации сбытовой деятельности.
7. Повышение эффективности управления оборотным капиталом на предприятии.
8. Управление прибылью предприятия на основе модельного подхода.
9. Разработка стратегии внешнеэкономической деятельности производственного предприятия.
10. Активизация влияния на перспективы развития холдинговых структур в Беларуси.
11. Совершенствование контроля над рисками предприятия на основе учетной информации.
12. Формирование системы мониторинга динамики своего сегмента рынка.
13. Организация стратегического планирования предприятия на основе прогнозов развития отрасли.
14. Формирование системы оценки бренда компании.
15. Воздействие мультикультурализма на ведение банковского бизнеса в Беларуси.
16. Совершенствование маркетинговой стратегии предприятия.
17. Создание системы маркетинговых исследований на предприятии.
18. Управление маркетинговой деятельностью производственного предприятия.
19. Управление маркетинговой деятельностью в Интернете.
20. Совершенствование управления персоналом на производственном предприятии.
21. Регулирование психологического климата как фактора экономической эффективности предприятия.
22. Использование стимулирования персонала в качестве фактора повышения производительности труда.
23. Использование заработной платы в качестве фактора повышения производительности труда.
24. Создание организационно-экономического механизма стимулирования труда персонала.
25. Создание условий для эффективной мотивации персонала.

26. Регулирование мотивации труда и повышения удовлетворенности работников.
27. Управление брендинговой деятельностью производственного предприятия.
28. Использование современных тенденций развития наружной рекламы в повышении сбытовой деятельности.
29. Организация целевой рекламной кампании предприятия.
30. Использование PR-технологий в повышении репутации компании.