



«5 элемент» поддерживает стремление к идеалу.

Являясь лидером в продажах бытовой техники и электроники, компания «5 элемент» стремится к идеалу во всем: продолжает работу над внедрением проекта, который призван поменять представление о том, как может выглядеть процесс покупки электроники и бытовой техники, проекта «идеального магазина», готовит специалистов, которые являются примером для многих ритейлеров, участвует в социальных проектах.

«Сегодня успех любой компании на рынке связан с несколькими аспектами»,- говорит заместитель директора по маркетингу, Ольга Потатурко. «Это: понимание рынка и перспектив его развития, понимание потребностей целевых аудиторий и, конечно, профессионализм специалистов компании на всех уровнях. Именно поэтому в «5 элементе» создан учебный центр, за «партами» которого проходят обучение все, кто начинает работать в компании, и те, кому необходимы дополнительные знания в той или иной области».

Компания с радостью поддерживает конкурс «ТехноИнтеллект», участниками которого является активная, инициативная и творческая молодежь. Уверены, что именно такие студенты в недалеком будущем станут золотым фондом для работодателей. Желаем участникам конкурса успехов и не останавливаться на достигнутом!

Для справки

«Пятый элемент» — крупнейший ритейлер бытовой техники и электроники в Республике Беларусь, при этом компания создана и управляется белорусами. Сегодня работают 26 магазинов «Пятый элемент» по всей стране (5 в Минске, по два в Могилеве, Гомеле и Гродно, Бресте, а также в Витебске, Бобруйске, Орше, Полоцке, Пинске, Молодечно, Новополоцке, Солигорске, Жлобине и Барановичах, Борисове, Лиде). Полноценный магазин работает и по адресу www.5element.by, предоставляя те же ассортимент техники и гарантии производителей, что и в оффлайн-магазинах.

За 2010-2011 годы торговые площади увеличились на 40% и сейчас составляют более 12 000 кв. м! Численность торгового персонала с момента создания первой торговой марки «Пятый элемент» в 2007 году выросла в 16 раз, и сегодня в «Пятом элементе» работает 750 человек. Для обучения и развития персонала создан Учебный Центр, это редкое явление для белорусских компаний. Ежедневно 20 и более сотрудников осваивают новые технологии обслуживания покупателей, новинки техники, выкладку товаров и логистические схемы.

В магазинах «Пятый элемент» продается техника Philips, Sony, Samsung, Panasonic, Toshiba, JVC, Bosch, Siemens, Indesit, Ariston, Sharp и др. С 2008 года «Пятый элемент» — официальный представитель белорусских заводов «Горизонт», «Атлант», «Витязь», «Гефест» и др. Именно в магазинах сети «Пятый элемент», впервые в нашей стране (2006), была реализована продажа бытовой техники в рассрочку без переплат, и сегодня самые эффективные кредитные программы белорусские банки предлагают прежде всего покупателям «Пятого элемента».

В 2010 году «Пятый элемент» получил сразу 2 престижных звания — «Сеть магазинов №1 в РБ» и «Официальный партнер НОК РБ». Титул «Сеть магазинов №1 в РБ» подтвержден и в 2011 году — в рамках конкурса «Выбор Года».